

К 20-летию ПКФ «Фарфор»

Правопреемник кузнецовских традиций

В июне ЗАО «Кировская керамика» посетили участники пресс-тура. Журналисты Калужской области пообщались с генеральным директором акционерного общества и познакомились с работой предприятия. Побывав на заводе, представители калужских средств массовой информации получили массу новых впечатлений о современном керамическом производстве. А в качестве приятного напоминания о состоявшейся познавательной поездке они увезли с собой эксклюзивные заводские сувениры. Их и другую продукцию широкого потребления выпускает производственно-коммерческая фирма «Фарфор», которая отпразднует в октябре этого года юбилей - 20-летие.

Рассказывает директор ПКФ «Фарфор» Виктор Колявкин:

- «Фарфор» - это дочернее предприятие «Кировской керамики». ПКФ занимается изготовлением изделий, относящихся к народным художественным промыслам. Нашей фирме исполняется 20 лет, однако в её основе лежат художественные традиции, заложенные на керамическом заводе ещё задолго до её создания. Ведь ПКФ «Фарфор» по праву является их правопреемницей.

История же наша такова, - отмечает Виктор Сергеевич. - В 1853 году знаменитый промышленник С.И. Мальцов перепрофилировал свой Нижнепесоченский молотовыйжелезодобывательный завод в Песоченскую фарфоровую фабрику. В 1899 году её взяло в аренду, а в 1911 году приобрело в собственность Товарищество производства фарфоровых и фаянсовых изделий М.С. Кузнецова. С 1937 года предприятие носит название «Кировский завод строительного фаянса», а затем - строительного фарфора. В 1992 году создано ЗАО «Кировский стройфарфор», из которого в 1994 году была выделена художественная часть и образована производственно-коммерческая фирма «Фарфор». Своим созданием она обязана непосредственно руководителю акционерного общества Валерию Михалёву. Создать ПКФ - его идея.

Более подробно об этой правопреемственности можно узнать из художественно-исторической справки. Она представлена на интернет-странице ПКФ (<http://pkffarfor.ru/about#content>). А подготовила её специально для фирмы профессор кафедры теории и истории декоративно-прикладного искусства и дизайна Московской государственной промышленной академии им. С.Г. Строганова, кандидат искусствоведения Ралия Мусина. Ралия Рифгатовна - самый известный в России фарфорист. Её любимая тема - кузнецовский фарфор. В своё время она изучила все фабрики Кузнецова, кроме Песоченской. Возникшее знакомство на базе калужских музеев - художественного и краеведческого - позволили специалисту заполнить информационный пробел, а ПКФ

«Фарфор» получить хорошего друга и советчика. В 2002 году искусствовед приехала в Киров посмотреть промысел и познакомиться с художниками. Осмотрев доскональным образом производство, гостя высказала замечания и пожелания, которые помогли в развитии фирмы.

Думаю, читателям «Знамени труда» будет интересно узнать, что в указанном документе написано. Поэтому предлагаю, благодаря изысканиям Р. Мусиной, заглянуть в глубь веков. Итак...

«С самого начала песоченское производство было ориентировано на выпуск бытовых изделий. В мальцовский период (первые четыре десятилетия) продукция представляла собой ограниченный ассортимент преимущественно белой фаянсовой посуды. Она выпускалась в количестве 40-50 тысяч штук в год на сумму до 150 тысяч рублей.

Коренным образом картина меняется при Кузнецовых, основавших крупнейшую отечественную фирму по выпуску изделий из фарфора и фаянса. В преискуранте фабрики 1914 года значилось несколько сот наименований, а разнообразие товара достигало 2900 фасонов. Среди них были изделия бытового назначения, как-то: умывальные и туалетные приборы, рукомойники, мыльницы, вазы для зонтов, - а также и традиционные столовые, чайные, детские и игрушечные сервизы и наборы, отдельные изделия: кувшины, миски, приборы для мясных и рыбных блюд, масленки, фруктовошниц, бонбоньерки и др.

Особое место среди обширного ассортимента заняли плетеные фаянсовые сухарницы, фруктовошниц, лоточки, закрепившиеся именно на этом кузнецовском производстве.

Художественная работа базировалась на ручном творческом труде. В декоре это выражалось в вариантности росписи, в формообразовании - в ручном исполнении плетеных изделий. Штат кузнецовских мастеров насчитывал сотни человек, что обеспечивало вариантное разнообразие песоченского фаянса. Живописная разделка включала растительный декор, решенный в условной, по-

народному, манере с легкой стилизацией элементов, а также присутствовал геометрический орнамент. Здесь развивались знаменитые «агашки», многообразная кузнецовская «прозолоть» - тонкий, графически исполненный растительный рисунок с прорисовкой золотом, а также «усики», отводки. Нехитрый декор, как правило, располагался на белом фоне, отдавая должное самому материалу.

В истории фабрики имел также место агитационный фаянс - изделия с сюжетной росписью и пропагандистскими текстами в духе советских призывов 1920-х годов.

Эта богатая история фабрики отражена в художественной традиции ее продукции. Современное производство опирается на них. С созданием в 1994 году производственно-коммерческой фирмы «Фарфор» возобновлен выпуск изделий по кузнецовским образцам начала XX века. Возрождены, в первую очередь, плетеные изделия - сухарницы, фруктовошниц, лоточки. Мастера сумели полностью овладеть этой технологией. Выполненные в белом варианте, а также покрытые кобальтом и позолотой, они стали золотым фондом в ассортименте предприятия. Наряду с вариативными копиями старых образцов в этой группе вещей намечается развитие традиции плетения и в новых предложениях художников.

Характер формообразования современных песоченских изделий произрастает на традициях кузнецовского фаянса. Это супницы, чайники, масленки, шкатулки, в формах которых просматривается сочетание рациональной логики утилитарной вещи с органичным ей художественным решением. Для современных мастеров работа с подобными образцами служит хорошей школой во овладении культурой формообразования. В таком контакте со старыми вещами происходит преемственность художественной традиции, ее освоение новыми поколениями мастеров и художников.

В 1990-е годы в серийное производство в ПКФ внедрены новые виды изделий, разработанные художниками предприятия. Изготавливаются различные фасоны ваз для цветов,



цветники, графины, питьевые наборы, бульонницы, блюда, подсвечники, а также мелкая пластика и интерьерного характера скульптура, в числе которой настольные и напольные украшения».

Подытоживает исследовательскую статью руководителем фирмы В. Колявкин:

- Настоящий ассортимент ПКФ «Фарфор» насчитывает около двухсот художественных изделий. Как и прежде, - подчёркивает Виктор Сергеевич, - они выполняются ручным способом. Таким образом, наше предприятие продол-



жает 160-летнюю традицию творческого создания предметов быта, что официально признано. Продукция кировского «Фарфора» отнесена к изделиям народных художественных промыслов. Данный статус утверждён Калужским областным художественно-экспертным советом при департаменте культуры и искусства. И мы, несомненно, гордимся этим.

Экскурс к истокам ПКФ «Фарфор» совершила Оксана БАРКОВА. Фото Михаила ЧУПРИНИНА.